

ČD PRO VÁS

Ceník inzerce
platný od 1. ledna 2012



Šťastnou cestu vlakem!



ČD
PRO VÁS
REKLAMNÍ MAGAZÍN ČESKÝCH DRÁH
1/2012 - ROČNÍK 3 • ZDARMA

**SPOROTIKET
EVROPA
VÝHODNÁ
JÍZDENKA
DO ZAHRANIČÍ**

**VELIKONOČNÍ
OSTROV
POZNEJTE PUPEK
SVĚTA**

ČESKÁ MISS 2010
**JITKA
VÁŇKOVÁ**
KRÁSNÁ VĚŘIČÍ
ROCKERKA

ČD
PRO VÁS
REKLAMNÍ MAGAZÍN ČESKÝCH DRÁH
1/2012 - ROČNÍK 3 • ZDARMA

**DEN
ŽELEZNICE
SPUZEK MASINER
A RYCHLÍ
VAKUŠKÉ**

**ADNÉ PLODY
PLAV
VĚRNÉ
1977**

**NEBEL
VYPRÁVČÍ JAKO MALOVANÝ**

ČD
PRO VÁS
REKLAMNÍ MAGAZÍN ČESKÝCH DRÁH
1/2012 - ROČNÍK 3 • ZDARMA

**JAN
VŘEBEK**
KAROVÝM
ENKATEM

PRÁME
NY
KOL

U
H VÝLETŮ

ČD
PRO VÁS
REKLAMNÍ MAGAZÍN ČESKÝCH DRÁH
1/2012 - ROČNÍK 3 • ZDARMA

**SOCIALNÍ SÍTĚ
ŽIVOT V JINÉ
REALITĚ**

TRAVELER
LÉTO
S VÍM
PÁŘÍ

TRAUTENBERG, JAKUB
VOKRÁČKOVATEL HERLEK
EM NÁSHE-PRACHTARI

ČD
PRO VÁS
REKLAMNÍ MAGAZÍN ČESKÝCH DRÁH
1/2012 - ROČNÍK 3 • ZDARMA

**NOVÝ
eSHOP ČD
NAKUPOVÁNÍ
SNADNO
A RYCHLE**

**ČEŠI OČIMA
ČECHŮ
JAK SE VIDÍME
A JACÍ DOOPRAVY
JSME?**

SVĚTOBEŽNÍK
MIRO ŽBIRKA
ZDRAVÍ SE I S KRÁLOVNOU ALŽBĚTOU

ČD
PRO VÁS
REKLAMNÍ MAGAZÍN ČESKÝCH DRÁH
1/2012 - ROČNÍK 3 • ZDARMA

**ČD PROMO
VLAKEM LEVNĚ
A POKROUČNĚ**

**RIVALITA NA
KOLEJÍCH
SOŠROVÝ TRÁŇ
VE 30. LETECH**

**TEREZA
VOŘÍŠKOVÁ
V TEPLÁKÁCH
I NA VÁCLAVÁK**

ČD
PRO VÁS
REKLAMNÍ MAGAZÍN ČESKÝCH DRÁH
1/2012 - ROČNÍK 3 • ZDARMA

**LEGENDÁRNÍ
BREJLOVCI
V NOVÉM KABÁTĚ**

**OBSLUŽÍ VÁS
STEVÁRKY
S VŠUDE KVALITOU**

**MISTŘI
TANCE**

**PAVEL KŘÍŽ
ALICE STODŮLKOVÁ**

Informace o titulu

Reklamní lifestylový magazín ČD pro vás s měsíční periodicitou je určen pro zákazníky Českých drah.

Náklad 130 000 výtisků

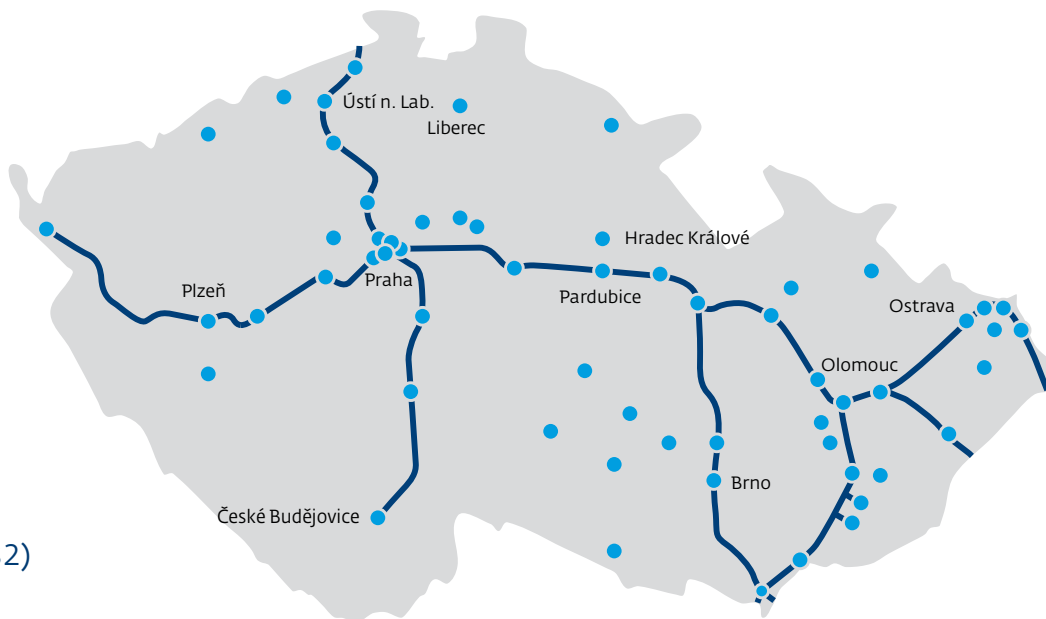
Ověřený náklad auditovaný ABC ČR.

Distribuce

Po celé ČR
na nádražích ČD
a ve vlacích vyšší kvality.



- stojany (celkem 71)
- vlakové spoje (celkem 182)



Odkud nás čtenáři znají*



Struktura cestujících Českých drah*

15% aktivní rodiny

Hlavním důvodem pro cestování vlakem jsou výlety, využívají osobní, příměstské vlaky a rychlíky, typický zástupce = rodina se závislými dětmi, věková kategorie 30 až 44 let, maturita + vyučení, čistý měsíční příjem domácnosti do 30 tis. Kč, zaměstnanec, žena v domácnosti, drobný podnikatel, žijí ve středních a menších městech (20 až 100 tis. obyv.), čtou MF Dnes, Blesk a sledují TV Nova a ČT.

5% nezařazení

8% mladodůchodci

Vlakem jezdí zejména na návštěvy a vyřizovat si soukromé záležitosti, využívají osobní a příměstské vlaky, typický zástupce: penzista + invalidní důchodce, 55 až 60 let, vyučen nebo ZŠ, příjem domácnosti do 20 tis. Kč čistého, střední Čechy + jižní Morava, nemá přístup k internetu, čte regionální deníky, Právo, sleduje ČT1, Primu.

8% ostatní studenti

Dojíždí často vlakem nebo autobusem do školy, nejčastěji využívají autobus, během cesty poslouchají hudbu, komunikují, využívají osobní a příměstské vlaky, typický zástupce: student SŠ, učeň, případně student VŠ, 15 až 19 let, žije ve městech nad 20 tis. obyvatel, celá ČR, využívá internet doma, čte Sport, Metro, sleduje menší TV a TV Nova.

9% ostatní rodiny

Vlakem jezdí zejména na výlety, návštěvy i vyřizování soukromých záležitostí, vlak preferují na delší vzdálenosti, typický zástupce = rodina se závislými dětmi, 30 až 44 let, vyučení, příjem domácnosti okolo 30 tis. Kč čistého, zaměstnanec, žena v domácnosti, Moravskoslezský, Zlínský a Ústecký kraj, čtou Blesk, Aha a sledují TV Nova.

9% řidiči pracovníci, podnikatelé

Cestují vlakem zejména na služební cesty, do práce a na výlety, využívají rychlíky IC, EC a Pendolino, během cesty čtou nebo pracují, využívají notebook, typický zástupce = podnikatel se zaměstnanci, řidiči pracovníci, mladší střední věk 30 až 44 let, VŠ nebo maturita, vyšší příjem, žije ve velkých městech nad 100 tis. obyvatel, Praha + střední Čechy, využívá internet doma i v práci, čte HN, LN, MF Dnes, sleduje ČT.

13% aktivní studenti

Dojíždějí vlakem nebo autobusem do školy, jako dopravní prostředek využívají nejčastěji vlak, využívají osobní, příměstské vlaky i rychlíky, během cesty poslouchají hudbu, učí se, komunikují, typický zástupce = student SŠ, učeň, případně student VŠ, 15 až 19 let, žije v obcích a menších městech do 5 tis. obyvatel, z celé ČR mimo Prahu, využívá internet doma, čte Sport, Metro, sleduje menší TV a TV Nova.

12% mladí bez dětí

Cestují vlakem na výlety, návštěvy, vlak preferují na delší vzdálenosti, kombinují osobní vlaky + rychlíky, typický zástupce = věk do 30 let, ekonomicky aktivní, nestuduje, bez dětí, převážně vyučení, nižší rodinný příjem do 20 tis. Kč, žije ve městech, celá ČR, využívá internet doma i v práci, čte Blesk, Sport, sleduje TV Nova a menší TV.

12% rodiny po odchodu dětí

Vlakem jezdí především na návštěvy rodiny, přátel, vlak preferují na delší vzdálenosti, typický zástupce = rodina bez závislých dětí, ekonomicky aktivní, 50 až 60 let, vyučení, nižší příjem domácnosti (okolo 25 tis. Kč čistého), zaměstnanec + nezaměstnaný, zástupce žijící v menších městech (do 20 tis. obyvatel), celá ČR, čte regionální deníky, sleduje TV Nova a ČT1.

9% zaměstnanci pendleři

Dojíždějí vlakem za prací denně či několikrát týdně, během cesty čtou, relaxují nebo spí, jedná se zejména o řadového zaměstnance, vyučeného nebo s maturitou, zástupce věkové skupiny 40 až 49 let, obyvatele obcí a menších měst do 20 tis. obyv., střední Čechy + jihovýchod ČR, využívají internet doma i v práci, čtou bulvár (Blesk + Aha), sledují TV stanice Nova + Prima.

Obsah magazínu

Kromě aktuálních informací o službách a výhodných nabídkách Českých drah nabízí magazín také spoustu zábavného i poučného čtení. V pravidelných rubrikách najdou čtenáři řadu zajímavých lifestyleových témat, mezi nejoblíbenější patří cestopisy, recepty, železniční témata a rozhovory se známými osobnostmi.



36% *cestopisy, tipy na výlet

25% *speciality a recepty



15% *železniční tematika

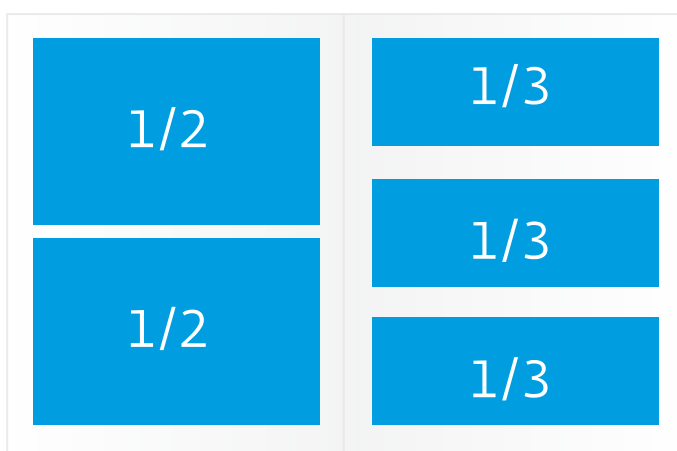
8% *rozhovory



16% *jiná rubrika

* Výsledky průzkumu oblíbenosti jednotlivých rubrik z roku 2011

Rozměry, podmínky a ceny inzerce



Formáty inzerátů

1/1 na spad 215 x 270 mm + 5 mm ořez

1/1 do zrcadla 188 x 245 mm

1/2 na spad 215 x 132 mm + 5 mm ořez

1/2 do zrcadla 188 x 22 mm

1/3 na spad 215 x 85 mm + 5 mm ořez

1/3 do zrcadla 188 x 80 mm

1/3 na výšku 59 x 245 mm

Orientační cena inzerce (bez DPH 20 %)

1/1 strana 95 000 Kč

1/2 strana 50 000 Kč

1/3 strany 33 000 Kč

Ostatní formy a ceny inzerce jsou možné po dohodě s redakcí.

Forma inzerce

Pouze plošná inzerce, čtyřbarevná nebo jednobarevná ve zvolené barvě. Grafická úprava inzerátů není zahrnuta v ceně.

Termíny pro předání podkladů

Nejpozději dva týdny před zveřejněním.

Zadání inzerátu

Redakce přijímá inzeráty na základě písemné objednávky (poštou nebo e-mailem) nebo smlouvy na základě dodaných inzertních podkladů. Objednávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČ, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Pokud na objednávce není uveden termín zveřejnění, umístí vydavatel inzerát v nejbližším možném vydání. Zadavatel ručí za správnost podkladů jak po stránce technické, tak obsahové.

Technické požadavky

Obrazové předlohy (formáty):

AI, EPS, TIFF, JPG, BMP

Texty:

textové dokumenty s koncovkou DOC, RTF, TXT, XLS

Hotové podklady pro tisk

dodané v elektronické podobě jako:

PDF – rozkřivkované fonty, CMYK, v tiskové kvalitě

(ideálně splňující normu PDF/X-1A)

EPS a AI – Adobe Illustrator 8.0 a nižší, s rozkřivkovanými fonty

Médium:

CD-R/RW, DVD, flash disk, internet

Hotové datové podklady

a podmínky pro přenos na datovém médiu:

Přijímáme soubory pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je potřeba dodat čistý náhled. Pokud má inzerát více souborů (obrázky, loga atd.), musí být uloženy v samostatných souborech.

Kontakt

České dráhy, a.s., redakce ČD pro vás,
nábřeží L. Svobody 1222, 110 15 Praha 1

Inzerce přijímá: Eva Balíková,

tel.: 972 233 090, e-mail.: balikova@gr.cd.cz

www.cd.cz/cdprovas